Page d’accueuil :

* Le logo
* Des logos avec les différents domaines d’activités
* Les certifications
* Les différentes marques de produits vendus (menu déroulant automatique)

Une page pour chaque domaine :

* Une image à droite, un texte à gauche si besoin de + de 1 bloc on inverse l’image et le texte
* Une image de garde de 100vh

Une page de contact :

* Nom
* Prenom
* Num de tel
* Type d’intervention
* Message (pas obligatoire)

Une page pour la localisation :

* Une map
* Lien vers la page contact
* Les lieus d’interventions possibles

Une page calendrier :

* Le calendrier

Une page « tarifs » :

* Les prix rangés par categories